

DAFTAR PUSTAKA

- Dinata, A. A. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Hotel Pantai Gapura Makassar. *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 1–109.
- Haryono. (2006). Model pembelajaran berbasis peningkatan keterampilan proses sains. *Pendidikan Dasar*, 7, 1–13.
- Saputra, F. I. (2019). Kualitas produk, citra dan pengaruhnya terhadap loyalitas melalui kepuasan pelanggan (studi pada PT Bank BNI 46 sentra kredit kecil Surabaya). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(3), 445–457.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Netherlands: SAGE Publications, Ltd.
- Hosland, et al (1953) dalam Notoatmodjo, Soekidjo, 1997, Ilmu Kesehatan Masyarakat. Jakarta: Rineka Cipta
- Effendy. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Lupiyoadi,R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat
- Tiono, S. (2017). *Bisma, Vol 1, No. 9, Januari 2017. 1(9)*, 2030–2039.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16.
- Rudhiawan, F. A., & Sanjaya, M. (2015). *Ri Di Mata Publik. 10270*.
- Nova, Firsan. 2011. Crisis Public Relatons Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sulaiman, Jurnal Ilmu Hukum, 20 Agustus 2018: 256
- J. Moleong, Lexy. 2013. “Metodologi Penelitian Kualitatif”. Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya

Agus Salim, 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana

Djamba, Y. K., & Neuman, W. L. (2002). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. In *Teaching Sociology* (Vol. 30, Issue 3).

Luthfiyah, F. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. In *Bandung: Rosda Karya*.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Ardianto, Elvinaro, (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Simbiosis RekatamaMedia, Bandung.

Ardianto, Elvinaro, (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Simbiosis RekatamaMedia, Bandung.

Sujarweni, V. Wiratna, (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press